

PROGRAMMA SVOLTO

A.S 2024-25

CLASSE 4° SEZ. T

DISCIPLINA: Tecniche di comunicazione

UDA N° 1 Innovazione e benessere

- Il processo comunicativo: I fondamenti della comunicazione
 - ✓ Il concetto di comunicazione
 - ✓ La comunicazione umana
 - ✓ Bisogni e comunicazione: la piramide di Maslow
 - ✓ Gli scopi della comunicazione
 - ✓ La comunicazione interpersonale e sociale

Focus Ed. Civica

Riconoscimento dei diritti a difesa del benessere della persona

Nucleo fondamentale di indirizzo

6. Sviluppo delle attività e delle figure professionali tra tradizione e innovazione: diffusione della cultura di una sana e corretta alimentazione; introduzione di nuovi alimenti e/o di nuove tipologie di servizi; nuove tendenze del turismo e nuovi modelli di gestione aziendale.

UDA N° 2 Cambiamenti delle abitudini e dei valori nel tempo e nello spazio

- I modelli di spiegazione del processo comunicativo
 - ✓ Il modello classico: la comunicazione lineare
 - ✓ La teoria della comunicazione di Jakobson
 - ✓ Le funzioni linguistiche e i limiti del modello classico di comunicazione

Focus Ed. Civica

Le trasformazioni geopolitiche e antropologiche

Nucleo tematico di indirizzo

2. Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi, con particolare riguardo ai seguenti ambiti: identificazione delle risorse, valutazione dei mutamenti delle tendenze di acquisto e di consumo, controllo della qualità, ottimizzazione dei risultati, efficienza aziendale e sostenibilità ambientale.

UDA N° 3 Cultura economia e ambiente

- Il modello neurolinguistico della comunicazione
 - ✓ La PNL
 - ✓ I sistemi sensoriali
 - ✓ Le credenze e i valori: i filtri percettivi
 - ✓ Riconoscere il sistema di rappresentazione del mondo proprio e altrui

Focus Ed. Civica:

Gestione sostenibile e lotta agli sprechi

Nucleo fondamentale di indirizzo

2. Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi, con particolare riguardo ai seguenti ambiti: identificazione delle risorse, valutazione dei mutamenti delle tendenze di acquisto e di consumo, controllo della qualità, ottimizzazione dei risultati, efficienza aziendale e sostenibilità ambientale.

UDA N° 4 Le “qualità” nei sistemi produttivi

- Società e comunicazioni di massa
 - ✓ La *Media Ecology* e la consapevolezza dei media
 - ✓ I modelli di comunicazione interpersonale e di massa
 - ✓ Web 2.0 e nuovi modelli comunicativi

Focus Ed. Civica

Le tre dimensioni della cittadinanza: informazione, espressione e azione

Nucleo tematico di indirizzo

2. Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi, con particolare riguardo ai seguenti ambiti: identificazione delle risorse, valutazione dei mutamenti delle tendenze di acquisto e di consumo, controllo della qualità, ottimizzazione dei risultati, efficienza aziendale e sostenibilità ambientale.

Erice, 26/05/2025

Il docente